



计算机平面设计专业 人才培养方案

(2020 年修订)

说明

本专业人才培养方案适用于本校中职平面设计专业。由教学系与校企合作企业共同制定。经学校批准，在本校平面设计专业实施，依据教职成〔2019〕13号《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》修订。

目 录

一、专业名称及代码	4
(一) 专业名称	
(二) 专业代码	
二、入学要求与修业年限.....	4
(一) 入学要求	
(二) 修业年限	
三、培养目标	4
四、职业能力要求	5
(一) 公共基本知识要求	
(二) 职业素质要求	
(三) 专业基础知识要求	
(四) 专业核心技能要求	
(五) 职业面向	
(六) 对应职业资格证书	
(七) 未来发展方向	
五、人才培养模式设计与说明.....	8
“四阶段、三基地、五融合” 人才培养模式	
六、课程结构框架	11
七、课程设置及教学要求.....	12
(一) 公共基础课程	
(二) 专业基础课程	
(三) 专业实训课程	
八、授课计划安排表	20
九、教学实施建议	23
(一) 教学计划	
(二) 教学方法	
(三) 教学评价	
(四) 毕业条件	
(五) 教材编选	
十、教学保障	25



计算机平面设计专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

计算机平面设计

（二）专业代码

090300

二、入学要求与修业年限

（一）入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

（二）修业年限

三年

三、培养目标

本专业立足本市，服务本地区计算机平面设计领域内的企业。经对本地企业人才市场的需求及岗位分析，依据《关于组织好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》，结合十九大及职教 20 条精神，参照国家人力资源和社会保障部及有关权威部门制定的平面设计师职业标准，确定本专业的培养目标。

坚持立德树人，面向本地平面广告制作及文化类中小企业、大中型影楼、电商企业、中小广告装饰公司。培养在生产、服务第一线从事平面设计与制作、数码照片处理、计算机图形图像处理、广告设计与制作、版式设计、书籍装帧、网页美工、数字影像处理等职业岗位群工作。具有良好的职业素质和较强的实践能力的高素质劳动者和技能型人才。



通过调研平面设计专业社会人才需求状况，了解区域内行业、企业发展状况，了解社会、行业以及企业对平面设计专业人才知识、能力、素质的要求及变化趋势，为我校平面设计专业的招生规模、学生就业提供参考信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程大纲的修订、教学的改革提供依据和帮助。如下图所示。

序号	企业名称	岗位需求
1	万得集团	对宣传产品进行美工设计
2	鸿荣广告装饰工程有限公司	1. 广告设计、排版制作； 2. 能熟练使用 PS、COR、AI 等软件。
3	春常在广告设计有限公司	熟练制作广告、字牌、包装、印刷、平面效果图设计
4	纽科莱网络科技有限公司	1. 负责电商平台的店面设计； 2. 负责电商平台产品详情页的抠图，修图； 3. 负责客户及系统内的广告和专题的设计。
5	如意婚纱摄影	1. 有扎实的美术功底、良好的创意思维和理解能力，能及时把握客户需求； 2. 精通 Photoshop\Illustrator 等设计软件，对数码修片、人像调色和视觉效果有较好认识； 3. 善于与人沟通，良好的团队合作精神和高度的责任感，有创新精神，保证工作质量。
6	夜兮贸易有限公司	淘宝美工

四、职业能力要求

（一）公共基本知识要求

1. 掌握语文、数学、英语等本专业所需的文化基础知识；
2. 掌握计算机基础知识，具有综合使用办公软件及办公设备的能力。

（二）职业素质要求



1. 学习意识

对专业领域充满浓厚的兴趣，主动钻研，能够经常与同行同事、行业优秀设计师沟通、学习；能够通过网络、图书及时更新自己的专业理念、扩充视野，关注并学习新的技术与方法。

2. 职业道德

守秩序，能够自觉遵守企业的规章制度，遵守相关法律法规；道德健康，未经允许不拷贝公司和客户的资料；心灵健康，能保守客户和公司设计开发的相关秘密。

3. 合作意识

和谐互助，具有积极协助同事完成设计任务的意识；积极向上，能够按照承诺完成和完善自己的设计制作任务；能够配合设计师确定自己的设计方向完成设计和制作任务。

4. 质量意识

能够将顾客的利益放在首位；能够及时准确提供设计小样或效果图；能够根据客户和主管的要求进行设计修改；具有对设计或制作效果负责的意识。

5. 服务意识

有修养，能与客户和主管及时沟通设计要求和设计进展状况；自主学习，能及时收集相关信息，分析设计起到的作用；能及时为客户提供技术支持；能按时完成向单位或客户承诺的任务。

（三）专业基础知识要求

1. 理解并掌握应用素描、平面构成、色彩构成、立体构成的基础美术知识。



2. 能够熟练运用 Photoshop、CorelDraw、Illustrator 等主流设计软件进行项目创作。

3. 掌握平面设计中关于风格理念、创意表现、版式设定、场景设计、文字编排、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法。

2. 掌握招贴、字体、包装、网店以及各种版面设计的基础知识与行业规范。

（四）专业核心技能要求

1. 了解企业进行 VI 设计的意义，掌握 VI 设计的方法，具有一定的 VI 设计能力。

2. 掌握网页或视频编辑的基础制作方法与设计规范，能够进行合理化美术设计。

3. 会使用排版软件进行版式编排设计。

4. 了解输出常规平面设计作品和包装作品成型的制作工艺。

5. 熟悉印刷与广告设计的材料及工艺，能够将其有效的融入设计。

（五）职业面向

本专业的毕业生，可以进入广告传媒类企业如：广告公司、婚庆公司、网络传媒公司、排版印刷企业或电子商务公司，作为设计员、平面设计师、网页美工、影视美工等技术工人，从事制图、平面广告设计、影视后期处理、淘宝美工等工作。

（六）对应职业资格证书

对应职业（岗位）	职业资格证书举例
设计员	ACAA 平面设计师（中国数字艺术教育联盟认证）
平面设计师	CEAC 平面设计师（国家信息化教育认证）
网页美工	ACAA 网页设计师（中国数字艺术教育联盟认证）



影视美工	ACAA 视频编辑设计师（中国数字艺术教育联盟认证）
设计助理	Adobe 平面设计师(Adobe 公司的授权培训中心认证)
平面设计师	ACAA 平面设计师（中国数字艺术教育联盟认证）

（七）未来发展方向

本专业毕业生，可以通过春季高考进入高等职业院校计算机平面设计、图形图像制作专业继续学习深造；在广告传媒类企业、电子商务公司，担任设计员、助理设计师、网页美工、影视美工等职务一段时间后，优秀者可晋升为设计师、设计主管，对于具备良好沟通能力、组织协调能力的平面设计师，也可以成为店面经理、独立企业主。

五、人才培养模式设计与说明

本专业积极践行“校企合作、工学结合”的职业教育改革方针，实施“校企一体化”，校外与多家设计类企业开展广泛深入的校企合作，实施“集团化办学”，全方位打造“专业共建、人才共育”的校企合作平台，在此基础上，结合人才培养的认知规律，实施“四阶段、三基地、五融合”的人才培养模式，如图 1 所示。





图1 “四阶段、三基地、五融合”人才培养模式

“四阶段”指人才培养过程划分为四个阶段：

第一阶段为行业认知与专业认知。第一学期通过专家讲座、企业参观等多种形式的专业教育活动使学生对平面设计行业、企业、工作岗位以及典型工作任务有全面的了解；通过培养模式与课程体系的介绍及教学内容的初步实践，使学生对专业及学习任务有全面的认知。

第二阶段为专业基础技能培养。第二、三学期针对平面设计师应该具备的基础技能，为实训课打下基础。

第三阶段为专业核心技能培养。第四学期根据学生设计能力及技能强化训练。诸如招贴、包装以及单页、折页、画册等各种版面的设计进行系统、全面的实训。使学生能够胜任平面设计企业常规的工作任务。

第四阶段为出校入企顶岗实习。第五、六学期学生到订单培养企业进行顶岗实习。

“三基地”指通过三个教学实践基地的穿插融合、联合培养，达到学生专业技能和职业综合素质快速提升的教育目的。

一是校内教学实训中心。配置理实一体化教室、多媒体网络机房、技能操作实训室、画室等实训设施。实施基于企业典型项目的理实一体化教学，达到学生专业技能提升的目的。学生前两年的学习任务主要在校内教学实训中心完成。

二是组织学生在“一体化平面设计工作室”进行企业见习。“一体化平面设计工作室”配置绘图仪、打印机、切纸机等大型图文印刷装订设备以及摄影棚等实训设施。对外承接设计业务，同时作为本专业“产学研一体化”教育实践基地。公司设计师、专业教师带领学生共同进行设计项



目的研发，提升学生专业实践技能的同时更重视职业素质的养成教育。

三是专业与众多设计企业建立长期稳定的实习、就业合作关系，形成“实习就业基地群”。第四学期根据企业用人需求，实施订单培养。学生一般为带薪实习，实习结束后直接就业。

专业灵活利用三个基地提供的不同特点的优质教育资源，建立系统的企业实习制度，根据学生的职业成长规律，建立动态的管理与激励机制，分阶段分层次的组织学生进行工学交替，调动学生主动学习的积极性，营造积极向上的学习氛围。

“五融合”指教学环境与企业环境相融合；教学案例与企业工作任务相融合；专业教师与企业设计师在共同教学中相融合；教学过程与企业工作过程相融合；教学评价与企业对设计师技能和素质的要求相融合。

通过以上人才培养模式的实施，将“校企共育、工学结合”贯彻于教育的始终。促进知识学习、技能训练、工作实践三位一体，推动教、学、做的统一，促进学生的全面发展。

六、课程结构框架

社会
综合
实践
活动

- 军训及入学教育
- 就业指导
- 毕业教育及综合考核

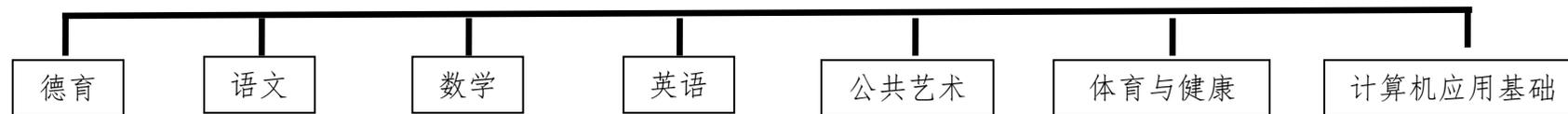
专业
实训
课程

- 商业插画设计
- VI 系统设计
- 包装设计与制作
- 网页美工制作
- 数码照片后期制作
- 字体设计
- 设计材料与工艺
- 毕业设计

专业
基础
课程



公共
基础
课程



七、课程设置及教学要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	中等职业学校学生必修的一门德育课。其任务是使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,引导学生树立正确的职业观念和职业理想,学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	18
2	职业道德与法律	中等职业学校学生必修的一门德育课程。通过本课程的学习,帮助学生了解文明礼仪的基本要求、设计师职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,提高学生的职业道德素质和法律素质,引导学生树立社会主义荣辱观,增强社会主义法治意识,成为懂法、守法、用法的公民。	18
3	德育	本课程是一门公共基础课,是学校德育工作的主渠道,是学校实施素质教育的重要内容。本课程包括职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生四门必修课程。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,主要是对学生进行思想政治教育、道德教育、法纪教育、职业生涯和职业理想教育,不断提高学生的思想政治素质、职业道德素质和法律素质,促进学生的全面健康发展。通过学习,引导学生根据社会需要和自身特点进行职	108

		业生涯规划，树立正确的职业观念和职业理想；增强社会主义法治意识，积极践行社会主义核心价值观；认同我国的经济、政治制度，坚定走中国特色社会主义道路的信心；正确认识和处理人生发展中的基本问题，自觉把个人理想融入中国特色社会主义共同理想，把个人奋斗融入实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴宏伟目标，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	
4	语文	本课程是一门公共基础课程。旨在培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。通过学习，掌握必需的语文基础知识，具备日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性和健全的人格，促进职业生涯的发展。	72
5	数学	本课程是一门公共基础课程。旨在学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；掌握计算技能、计算工具的使用技能、数据处理技能；培养观察能力、空间想象能力、分析解决问题能力和初步的数学思维能力；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。	72
6	英语	本课程是一门公共基础课程。通过学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，	72

		提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	
7	计算机应用基础	本课程是计算机专业必修的一门公共基础课程。主要讲解微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件等计算机基本知识及基本操作，使学生进一步了解掌握计算机应用的基础知识，具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法。同时为学生深入学习计算机知识打下基础，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。	72
8	体育与健康	体育与健康是计算机平面设计专业学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力。	108
9	公共艺术	公共艺术是计算机平面设计专业学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是：通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自信与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学	72

		生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	
10	沟通与礼仪	是学生在公共关系实务操作中通过商务沟通体现个人的处事风格、办事能力的重要课程。其功能是通过对人沟通的基本理论、基本技巧和技能的系统讲解，使学生建立基本的管理沟通意识，并掌握基本的个人沟通技能，使同学们在学习、工作中，能有意识地运用所学到管理、沟通的知识和理论，达成有效的人际交往和管理沟通效果，同时，了解和掌握企业中高层管理人员应当具备的管理沟通知识和能力。	18
11	劳动教育	落实中共中央国务院《关于加强新时代大中小学劳动教育的意见》，加强劳动教育，把劳动教育贯穿家庭、学校、社会各方面，推进学校劳动教育规范化、家庭劳动教育日常化、社会劳动教育多样化，周末及假期学生需完成劳动任务，上传照片，设计“假期劳动记”分享会，让学生体会劳动的艰辛与不易，引导学生树立正确世界观、人生观、价值观。校内劳动为“班级劳动周”，内容包括参与学校门卫值班、校园巡逻、拔草、打扫厕所、校内公共场所的清扫整理工作、维护学校环境卫生、参与食堂图书馆等部门的日常管理。	18

（二）专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	素描是计算机平面设计专业的一门专业基础课程。	108

		用点、线、面、体进行艺术造型的方法与规律，通过对几何形态结构与组合绘画训练，掌握透视的基本原理、基本规律和表现手法，逐步培养学生设计意识、图形意识、创造表现意识，为后续设计课程的学习打下良好基础。	
2	三大构成	<p>三大构成是计算机平面设计专业的一门专业基础课程。</p> <p>构成和立体构成本课程的任务是：学习平面形态的构成原理和方法，色彩的基础理论、基本属性和色彩混合原理的相关知识，立体造型的基本规律。通过学习，逐步培养学生的艺术审美能力、艺术造型能力、色彩想象力、色彩表现能力，为后续设计课程的学习打下良好基础。</p>	108
3	图形创意	<p>了解设计构成及图案设计的基础知识：掌握定的图形造型能力和图形设计能力，形成新颖、强烈的视觉效果和一定内涵的图形；掌握图形造型的形式美，能使用图形准确地传达信息。</p>	72
4	Permiere	<p>了解 permiere 视频剪辑技术；掌握视频切换、特效的应用；掌握视频调色、抠像、透明与叠加技术；能添加字幕、加入音效果。会综合运用知识与软件操作完成案例的制作。</p>	72
5	版式编排设计	<p>版式编排设计是计算机平面设计专业的一门专业基础课程。本课程的任务是：学习书籍、画册、杂志、报纸、广告等的设计要求和排版方法，了解印前输出的基本知识。通过对排版实际工作的实践，使学生掌握利用排版软件进行版式编排设计的技巧和原则，培养学生逐步形成自己独特的设计思维模式，为后续学</p>	108

		习“平面综合项目设计”课程打下良好基础。	
6	CorelDraw	通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生了解 CorelDraw 的基本特点及应用领域，掌握使用方法和技巧；能够熟练的使用软件进行项目创作。	126
7	广告设计	通过若干基于典型工作任务的项目教学，掌握不同类型商业招贴广告的设计思路及设计方法，版面的排版技巧和方法、广告创意的思维方式、广告创意的表现手法。培养学生大型户外广告与招贴的综合设计能力和创新思维，培养专业理念、专业技术创造能力和运用能力；能够综合运用所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计。	72
8	Illustrator	通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生能够熟练的使用软件制作和处理图形图像，进行书面图片处理、色彩修饰，制作背景、按钮、标题等网页元素，以及进行综合项目的设计创作。	108
9	Photoshop 图形图像处理	图像处理基础是计算机平面设计专业的一门专业基础课程。本课程的任务包括海报设计、数码照片处理、VI 图形设计、典型任务设计等内容。通过本课程的学习，使学生了解 PhotoShop 软件的制图原理及特点；掌握图层、路径、通道、蒙版、滤镜等工具运用方法，能够熟练使用 PhotoShop 软件进行图形设计、图像处理以及色彩调整。培养学生艺术设计思维能力和运用 Photoshop 软件表现设计理念的能力，通过实际例案的制作，使学生对企业典型工作任务有较为全面的认知，对本专业的学习任务有整体的了解，并初步掌握案例设计与制作的过程与方法。为学生后续专项实训课程的学习以及自主学习奠定基础。	96

10	实用摄影技术	实用摄影技术是计算机平面设计专业的. 一门专业基础课程。本课程的任务是:学习单反相机使用方法、摄影光线的运用、摄影的构图基本模式等摄影知识。通过动手实践,使学生主要掌握室内会议、室外场景、商品、人物等拍摄技巧,培养学生摄影造型的艺术修养和创作能力,为后续专业技能方向课程的学习和今后顺利走向平面设计岗位打下良好基础。	72
11	Flash	了解在 Flash 中的素材、元件及“库”面板的使用,能够利用 Flash 绘制图形、填充图形和编辑图形;掌握帧的使用、图层的创建、逐帧动画、补间动画、引导动画、遮罩动画的制作。	72
12	物料解析及数码设备使用	物料解析及数码设备使用是计算机平面设计专业的一门专业基础课程。本课程的任务是:学习选用纸张,识别菲林、雕刻物料、写真物料等,了解印前技术、印后技术、印刷流程,学习数码相机、扫描仪、打印机的配合使用,掌握复印机、条幅机、胶装机、裁刀、写真机、覆膜机等的操作方法。通过现场实践操作,使学生理解平面设计与制作的关系,掌握基本数码设备的操作方法,为后续专业技能方向课程的学习和今后顺利走向平面设计岗位打下良好基础。	30

(三) 专业实训课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商业插画设计	商业插画设计是计算机平面设计专业(平面广告设计)与制设计原理和规律,并学习技能课程。本课程的任务是:学习商业插画的表现方法、利用 Iustrator 软件绘制读物类、卡通漫画类、商业宣传类、网络媒体类等商业插面的方法和技巧,通过	108

		对典型应用案例的学习和实践，使学生了解各种插画的特点和插画设计与绘制的能力。基本要素，提高学生运用视觉传达的基本原理进行商业插画设计与绘制的能力。	
2	VI 系统设计	VI 系统设计是计算机平面设计专业(平面广告设计与制作方向)的一门专业技能课程。本课程的任务是:掌握 VI 设计的内容以及设计的工作流程和方法，了解印刷材料、印刷设备等相关知识，能遵循印刷工艺的基本要求与规范实施设计。通过对典型应用案例的学习和实践，强化专业认识和技能，提升学生的综合专业素质，为顶岗实习打下坚实的基础。	120
3	包装设计与制作	包装设计与制作是计算机平面设计专业(平面广告设计与制作方向)的一门专业技能课程。本课程的任务是:学习包装设计的表现形式、材料工艺、版式设计、纸型设计，包装的常规尺寸、包装制作的流程、包装设计作品印前要求及注意事项、相关法律法规。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生掌握商品包装设计的基本方法和制作技术。	144
4	网页美工制作	网页美工设计是计算机平面设计专业(图文信息处理方向)的一门专业技能课程。本课程的任务是:学习 Logo、Banner、导航条、按钮等网页元素的制作要点，网页版面设计的方法和技巧，网页色彩的搭配原理与规则。通过本课程的学习，使学生掌握网页布局和色彩搭配的基本原理，网页元素与网页效果图的设计方法。	72
5	数码照片后期制作	数码照片后期制作是计算机平面设计专业(数字成像及后期处理技术方向)的一门专业技能课程。本课	72

		程的任务是:了解数码照片的格式、成像质量和常规尺寸,学习照片的裁剪、颜色和色调的调整方法,照片的美化、抠图、合成、拼接、排版以及特效的处理技巧。通过对典型应用案例的学习和实践,使学生掌握主题样片调色方法的技巧和设计原则,培养学生成为符合商业摄影行业需求的初、中级技能型人才。	
6	字体设计	<p>字体设计:是计算机平面设计专业(平面广告设计与制作方向)</p> <p>能课程。本课程的任务是:学习中外文基本字体的书写方法、字体设计的基本要求和设计原理。使学生了解文字在平面设计中与其他设计元素的密切关系,掌握利用多种造型手段,设计实用创意字体的方法。培养学生利用文文字表达设计思维、创意思维的能力,为学生以后把字体设计融入艺术设计中打下基础。</p>	72
7	设计材料与工艺	<p>通过本门课程的学习,使学生了解图文及印刷设备的使用;理解平凸凹网四种印刷方式的基本原理;了解各种纸张的属性及印刷材料;了解印后加工的基本种类及其工艺;了解各种广告材料的属性;掌握各种印刷及广告的制作工艺;掌握印前设计的设计规范及其技术。能够有效的将材料及工艺融入设计。</p> <p>本课程通过专家讲座、企业参观等形式,系统介绍印刷与广告材料与工艺的知识,同时,在专业教师的要求和辅导下,学生需要完成一件体现材料与工艺的设计作品。</p>	36

八、授课计划安排表

专业(方向)名称: 计算机平面设计专业

课程类别	序号	课程名称	学时合计	按学年、学期教学进度安排 (周学时/教学周数)						各类课程学时	占总课时%
				第一学年		第二学年		第三学年			
				1	2	3	4	5	6		
				20	20	20	20	20	20		
公共基础课程	1	职业生涯规划	18	1						106	30
	2	职业道德与法律	18		1						
	3	德育	108	2	2	1	1				
	4	语文	72	2	2						
	5	数学	72	2	2						
	6	英语	72	2	2						
	7	计算机应用基础	72	2	2						
	8	体育与健康	108	2	2	1	1				
	9	公共艺术	72	2	2						
	10	工匠精神读本	讲座形式								
	11	心理健康	讲座形式								
	12	沟通与礼仪	18	1							
	13	劳动教育	18	1							
专业基础	1	素描	108	6						720	20.3
	2	三大构成	108	6							
	3	图形创意	72		2	2					

课程	4	PERMIEIE	72			4					
	5	版式编排设计	108			6					
	6	CORELDRAW	126	4	3						
	7	广告设计	72			4					
	8	Illustrator	108		4	2					
	9	PHOTOSHOP 图形图像处理	96		6*16						
	10	实用摄影技术	72				4				
	11	Flash	72			2	2				
	12	物料解析及数码设备使用	30			30/ 1周					
专业实训课程	2	商业插画设计	108			6					
	3	VI 系统设计	120					4周			
	4	包装设计与制作	144				8				
	5	网页美工制作	72				4				
	6	数码照片后期制作	72				4				
	8	字体设计	72				4				
	9	设计材料与工艺	36			2					
	9	认识实习	60			1周	1周				
	10	跟岗实习	240				4周	4周			
	11	毕业设计	120					4周			
社会综合实践活动	1	军训	30	1周						88	2.4
	2	入学教育									
	3	就业指导	28					2			
									800	22.5	

	4	毕业教育 及综合考核	包含 在顶 岗实 习中						40*1		
顶岗实习									40*2 0	960	27.1
周 学 时					30	30	30	30	30/4 0	40	
总 学 时				3540	540	540	540	540	580	800	
说明：学生校内学习每学期按 20 周计算，顶岗实习每学期按 20 周计算，第一、二、三学期均为校内学习，第四、五学期校内学习 12 周，跟岗实习 8 周，第六学期全部顶岗实习。											

九、教学实施建议

（一）教学计划

1. 依据本方案制定实施性教学计划。在制定实施性教学计划时，要结合本地实际情况和学校的办学特色。各课程的学时可视学生情况、师资队伍状况、社会需要及本校实习实训设备情况酌量增减。

2. 根据人才培养规格要求和本专业教学特点，把公共基础课程和部分专业基础课程放在第一学年完成，第二学年安排专业基础课程和部分专业实训课程，第二学年安排部分专业实训课程、跟岗实习、顶岗实习。每学年安排部分能力拓展课程。

3. 根据学生个性发展、就业岗位需要以及学校自身的办学条件和学生就业情况，设置校企合作特色课程，也可根据企业的用人要求，开展订单式人才培养，并自主设置学校特色课程。

4. 在教学实施前,组织任课教师进行教学设计,明确课程实施的载体,制定课程实施的具体方案,细化考核标准和确定评价方法。

(二) 教学方法

1. 采用“做学教一体化”的教学模式,理论教学和实践教学合二为一,避免单纯空讲理论,理论的讲解渗透在实践过程中。

2. 以建构主义学习理论、行动导向教学理论、多元智能理论为指导,设计教学环节,以学生为主体,教师为主导,引导学生主动参与到教学中来。

3. 以项目教学法、任务驱动教学法为主,根据不同课程教学要求,辅助采用情境教学、模拟教学、角色扮演等。

4. 鼓励并引导学生参加校内各种技能比赛,积极参加校外技能大赛,让学生获得展示自我的机会。

(三) 教学评价

1. 借助教学平台,坚持课前评价与课后评价相结合、过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合、学校评价与企业评价相结合的多元化评价原则。

2. 实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式,以利于学生综合职业能力的发展。

3. 理论部分的考核采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基础知识进行命题。

4. 实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。

5. 认识实习、跟岗实习采用每天班主任跟班上企业实习，学生个人的实习考勤、实习周记、实习报告、实习表现等方面进行综合评价。

6. 顶岗实习采用参考实习单位鉴定及学生个人的实习考勤、实习周记、实习报告、实习表现等方面进行综合评价。

7. 根据课程的特点注重评价内容的整体性，既要关注学生知识的理解、技能的掌握和能力的提高所必需的理论知识，增加实践操作内容，强调理论与实践结合的重要性、充分性，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

（四）毕业要求

1. 综合素质评价合格。
2. 各课程考核合格。
3. 实习考核（企业评价）合格。
4. 取得山东语言文字工作办公室颁发的普通话二级乙等以上证书。
5. 获取相关职业资格证书。

准予毕业，发放毕业证书。

（五）教材编选

以本地区经济发展为基础，以校企合作、实习企业常见的项目为依据，引入必需的理论知识，增加实践操作内容强调理论与实践结合的重要性，充分体现任务引领、理实一体、工学交替的设计思想。教材应图文并茂，表达必须精练、准确、科学，内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业的新技术、新工艺、新设备及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

十、教学保障

（一）专业教学团队建设

注重专业带头人、骨干教师、“双师型”教师的培养。从专业教师中选拔实践能力强、科研水平高的教师，通过各类培训学习、承担科研课题等方式提高其专业建设和教学科研能力。

制定专业带头人培养方案，承担科研课题研究，参与专业调研及人才培养方案的制定，参与校本教材的开发，加强培养过程的监督与评估，对照专业带头人培养的具体目标要求，分年度进行考核。

制定骨干教师培养方案，在现有“双师型”教师中选提改革创新能力强的进行培养，使其能够取得具备丰富的专业理论知识和较强的操作实践能力，成为本专业骨干教师。

制定本专业“双师型”教师培养方案，完善学校专业教师技能水平认定制度，组织专任专业教师参加各级各类技能培训，鼓励教师积极参与企业技术研发和产品设计等。

完善校企人才流动机制。从合作企业中聘请行业专家和技术能手作为兼职教师。兼职教师重点承担实践指导课或学生顶岗实习指导工作，参与课程开发、教学计划制定、技能鉴定、教学评价等。

为保证人才培养方案的顺利实施，我校本专业教师师资队伍水平达到山东省专业建设标准中的示范性要求：

1. 专业专任教师本科学历 100%，专任专业教师具有本专业三级及以上职业资格证书 100%以上；
2. 专业课教师中，具有本专业中级以上专业技术职务任职资格者达到 90%，高级以上专业技术职务任职资格者达到 35%；
3. 本专业师生比（含毕业实习学生）为 1:16~1:20。

（二）实训基地建设

1. 校内实训室

根据计算机平面设计专业人才培养目标、职业能力培养的要求，从专业课程实施要求出发，按照“教学、生产、培训、鉴定和技术服务”五位一体的思路建设专业校内实训场地。

2. 校内实训条件

与招生规模相匹配，校内实训基地需配置理实一体化教室 6 间，每间教室配备实训工位 30 个、高配电脑 30 台以及液晶触摸屏或投影等设备。另外，需配备包装与印刷工艺设计实训室以及美术画室等。同时，校内开办或引入与人才培养目标相对应的设计类公司，为有效实施工学结合提供良好的保障。主要设施设备及数量见下表。

计算机平面设计专业校内实训基地标准配置(2019 年)

序号	实训室名称	设备名称	数量
1	素描实训室	石膏头像	21
		石膏几何体	4
		衬布	20
		聚光灯	2
		写生台	4
		画架	80
2	理实一体化教室（6个）	清华同方	41
		投影仪明基	1

序号	实训室名称	设备名称	数量
		交换机（h3c）	1
		机房布线装修	
3	包装与印刷 工艺设计实 训室	工作台	40
		打印机、绘图仪、覆膜机、切纸机等图文设备	1
		各种纸张及印刷材料	若干
		丝网印刷机	6
4	一体化平面 设计工作室	图文制作类设备（绘图仪、复印机、装订机、切纸机、覆膜机等）	22
		高配电脑	15
		摄影器材（相机、幕布、闪光灯、道具等）	20

2. 校外实训基地

密切与行业或地方企业联系，不断加强与企业间的合作办学，建立一批稳定的校外实习基地，主要为本专业顶岗实习、与课程教学密切联系的企业生产性实习和学生校外综合顶岗实习等教学环节服务。

平面设计顶岗实习企业必须具有一定资质，能提供学生在师傅指导下进行相关的生产任务。

企业生产性实习企业应具备一定的规模，能与学校的教学资源间实现互补，在校内课程学习基础上，学生到企业感受现代化企业文化氛围，学习平面设计方面的相关技术，能在师傅指导下进行简单的设计工序。

校外综合顶岗实习企业应具有和平面设计专业学生职业面向相同或

相关联的职业岗位，能提供学生岗位，学生最终能独立完成工作任务，达到职业素养养成、职业能力培养和独立上岗适应性锻炼的目的。

（三）制度建设

学校组织专业教师与企业行业专家成立建设指导委员会，根据学校教学管理制度，包括《教学常规管理制度》《教学过程评定标准》《校本教材建设管理办法》《教案编写要求》《教材选用与管理制度》《课堂教学常规管理制度》《学业成绩考核管理规定》等制度，严格进行各项教学管理，保证学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。

（四）教学质量监控

根据学校对教师千分考核的评价要求，学校成立了由学校领导、专业教研室主任、教学督导员、学生组成的教学督导检查小组，主要对教师教学的过程进行综合评价。课堂教学采用多元化评价，由学校领导组成的教学督导领导小组，主要是对平日教师上课的组织进行检查评价，由专业教研室主任、教学督导员组成的听课小组，主要对课堂教学质量进行评价，学生主要是根据教师平日教学的表现进行评价。